

Jak realizować projekty kulturalne w oparciu o pieniądze sponsorów?

Czy kultura rzeczywiście jest kapitałem?

Czy biznes może dać wolność projektom artystycznym?

Dlaczego budowanie relacji kultura-biznes może okazać się strategiczne dla rozwoju kultury w Polsce?



12 X 2012
G. 16.00 – 19.30
DOM SPOTKAŃ Z HISTORIĄ
ul. Karowa 20

BIZNES i KULTURA

Trudne związki

ORGANIZATOR
Stowarzyszenie Katedra Kultury

KURATORKI:
Mika Grochowska,
Hanna Nowak-Radziejowska

PROGRAM

G. 16.00–18.00 MINIWYKŁADY

- ▶ marta białek-graczyk, tomasz rudolf
TOWARZYSTWO INICJATYW TWÓRCZYCH „E” / INNOVATIKA
- ▶ mika grochowska, hania nowak-radziejowska, sławomir michalak
ODZYSKIWANIE. TARGÓWEK FABRYCZNY / MPO W WARSZAWIE
- ▶ radoław bieliński
OSIEDLE WILNO / DOM DEVELOPMENT S.A.
- ▶ marta wójcicka, rafał bauer
PRAGA / STOWARZYSZENIE ARTANIMACJE I STUDIO TEATRALNE KOŁO /
BLACK LION NARODOWY FUNDUSZ INWESTYCYJNY SA.
- ▶ iza rutkowska
FUNDACJA FORM I KSZTAŁTÓW

G. 16.00–18.00 PREZENTACJA PRZY STOLIKACH /

POKAZY FILMOWE

wybrane najciekawsze projekty kulturalno-społeczne polskie i zagraniczne:

FUNDACJA FORM I KSZTAŁTÓW / GRUPA OKOŁOFOTOGRAFICZNA /
weronika fibich OŚRODEK TEATRALNY KANA / GRUPA PEDAGOGIKI I ANIMACJI
SPOŁECZNEJ / MAJÓWKA TARGÓWKA / mark webster CALDMORE VILLAGE FESTIVAL /
jackie reynolds ARTS&AGEING / penny vincent UNI Q&HANLEY PARK /
indre marsantaite FOOD CAN DO MORE / inga buneviciene BOULDER FEST IN KOWN /
REMIKS ŚRÓDKI marta żakowska /

G. 18.00–19.30 DO DZIAŁA!

WARSZTATY ŁĄCZĄCE LUDZI BIZNESU I KULTURY, SŁUŻĄCE WSPÓLNEMU
WYPRACOWANIU PROJEKTU DZIAŁAŃ NA TERENIE DAWNEGO WYSYPISKA
ŚMIECI NA RADIOWIE (BIELANY). NAJLEPSZY POMYSŁ UZYSKA
FINANSOWANIE W WYSOKOŚCI 10 000 ZŁ – DZIĘKI MPO WARSZAWA
(REALIZACJA W 2013).

PARTNERZY



ZAPISY DO 10 X 2012
NA: katedrakultury@gmail.com